

拿散装酒做“高端”，很多名庄都在怎么做？

未来5年，散装葡萄酒行业将经历一些重大发展，任何将散装酒等同于廉价酒的想法都将消失，这一市场必将积极健康地发展。

本报记者 徐菲远 发自北京

长期以来，“散装葡萄酒”一直是入门级、低价酒的代名词。但近年来，散装葡萄酒行业经历了相当大的变革，在目标市场装瓶的葡萄酒价格一年比一年高，越来越多的名庄都采

用了这一可持续的包装方式。

散装葡萄酒的高端化正在成为一种新趋势，“散装酒”已经不再是“廉价酒”的代名词。

新西兰的“范例”

今年1月，新西兰名庄新玛利(Villa Maria)开始在英国装瓶，以更有效地服务于这个重要的葡萄酒市场，同时，减少自身的二氧化碳排放。在撰写本文时，新玛利酒庄私人酒窖长相思(Villa Maria Private Bin Sauvignon Blanc)在英国市场的零售价为8.50英镑-10.75英镑。

为全球40多家生产商提供灌装服务的英国Kingsland Drinks公司葡萄酒开发主管Paul Braydon表示，在目标市场装瓶效率更高，可以降低燃料使用，显著减少碳排放，并减少在全球范围内运输玻璃和其他包装材料的需求。它在降低运输成本的同时，还可延长保质期……对于葡萄酒行业来说，推广在目标市场而

不是在源头包装的葡萄酒，这在商业和环境上都是合理的，尤其是对于大批量生产的葡萄酒。

目前，散装酒约占全球葡萄酒贸易的1/3。英国是散装葡萄酒的主要买家，目前，英国40%的葡萄酒进口是散装的，如果算上袋装葡萄酒，这一比例将跃升至42%。今年第一季度，英国散装进口量增长8.5%，价值增长16%。

新西兰葡萄酒生产商协会(New Zealand Winegrowers)在其新的“零排放路线图”报告中预计，到2030年，该国50%的葡萄酒将在目标市场装瓶；到2040年，这一数字将跃升至55%；到2050年将达到60%。



“可持续”离“价格转化”有多远？

葡萄酒行业和消费者开始意识到，散装葡萄酒往往意味着“更可持续”，这种感知价值的提高反映在散装葡萄酒上架的价格上，只是时间问题。

贸易展览集团Vinexposium首席执行官Rodolphe Lameyse表示，了解散装葡萄酒的关键不是将其视为一个类别，而是将其视为一种运输葡萄酒的方式。Vinexposium负责组织一年一度的世界散装葡萄酒展览会。

谈到高端散装葡萄酒，他指出，许多高端进口商和零售商，如The Wine Society，已经将散装葡萄酒纳

入了他们的蓝图，因为，这有助于他们实现脱碳目标。正在进行的立法变化和对行业脱碳的需求，使这一趋势在未来将继续下去。

他补充说，其他因素也在推动散装酒向高端市场发展，包括有机和另类葡萄酒产品的供应增加，它们可以获得更高的价格。

世界散装葡萄酒展览会(WBWE)已于11月25日至26日在荷兰阿姆斯特丹举行，今年有200多家生产商展出他们的葡萄酒。与2023年相比，2024年法国的参展商增长了80%，而意大利

的参展商增长了14%，这表明，人们对散装葡萄酒的兴趣正在增长。

“可持续性融入了散装葡萄酒生产过程的每个阶段，这为生产商提供了一个强有力的根据，以支持高端定位。”Lameyse说，可持续发展不再只是“锦上添花”，而是许多大买家的先决条件，这不仅出于环境考虑，也是出于立法压力。

“如今，散装葡萄酒被视为满足日益严格的环境标准的一种方式。”Lameyse说。



散装品质不输瓶装

如今，散装葡萄酒的高质量是毋庸置疑的，几乎所有葡萄酒行业的人都认为，散装葡萄酒的质量已经有了显著提高，一些散装葡萄酒的质量甚至超过了进口瓶装葡萄酒。

英国进口商Lanchester Wines同时经营瓶装和散装葡萄酒。几十年来，该公司一直用24千升-26千升的容器运送葡萄酒，“如果你按照正确的流程，一切都没有问题。无论葡萄酒的质量、价格、原产地或运输方式如何，如果每个生产商和托运人都遵守严格的流程，葡萄酒应该是完好无损的。”该公司英国采购主管Lesley Cook表示。

Cook解释说，根据葡萄酒的不

同运输地点，到英国的旅程可能需要长达9周的时间，在此期间，气候条件可能非常极端，导致瓶装葡萄酒经历从7°C-32°C的温度变化，然而，如果葡萄酒在集装箱液袋(flexitank)中运输，其温度变化比在瓶子里的温度变化要小得多。

专业物流公司Hillebrand Gori的葡萄酒和烈酒全球总监Mads Aaboe表示，“事实上，集装箱液袋的安全性、合规性和研发已经处于历史最高水平。”这意味着，与传统的瓶装产品相比，散装葡萄酒不易受到温度冲击的影响。

Aaboe透露，“我们正在见证更多的高端葡萄酒采用散装运输。”

包装和宣传是关键

考虑提高散装葡萄酒价格的生产商需要仔细思考包装问题。此外，越来越多的企业发现，打开散装葡萄酒高端潜力的秘诀在于精明的营销。

英国知名包装公司Packamama的首席执行官Santiago Navarro表示：“发达经济体正朝着净零碳的方向发展，在这样的体系下，像玻璃这样的高排放包装，最终可能会变得像柴油发动机一样不堪重负。”

Packamama为西班牙乐斯集团(Miguel Torres)等著名生产商生产100%可回收的PET酒瓶。

“葡萄酒业要以‘特斯拉方式’来生

产可持续产品，包装需要吸引人、酷炫和有趣，从而培养一种群体意识，甚至是一群狂热的追随者，借助情感上的吸引力来推动销售。”

除了引人注目和吸引人的包装外，将散装酒推向高端的重要因素最终是零售商，消费者愿意为从值得信赖的商家购买葡萄酒支付更高的价格。Cook表示，如果生产商希望自己的散装葡萄酒获得更高的瓶装价格，那么，每个环节都必须宣传“可持续性”。

“散装葡萄酒的品质即使不超过瓶装葡萄酒，也至少可以与之持平。这意味着，生产商和零售商正被推向在目标

市场装瓶这一可持续的选择。大量采用时尚包装设计的散装葡萄酒，能够吸引年轻、环保的消费者，甚至可能帮助‘清醒’的Z世代离开无酒精啤酒，重新回到葡萄酒。”Navarro说。

Braydon预测：“未来5年，散装葡萄酒行业将经历一些重大发展，任何将散装酒等同于廉价酒的想法都将消失，这一市场必将积极健康地发展。”(资料来源:The Drinks Business)

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套专版



朗脉
Mingmai
Expertise in Food & Beverage

(股票代码: 002160)

联系人: 张先生 联系电话: 15610708999 地址: 上海市闵行区集庆路168号6号楼

上海朗脉洁净水技术股份有限公司, 是上市公司博敏股份(股票代码600216)的全资子公司, 公司注册资本3.4933亿元, 主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净水工程包建设。是洁净水不锈钢设备制造、不锈钢管道及智能化酒系统核心供应商。

上海朗脉洁净水技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净水理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下:

金门酒庄 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液

烟台葡萄酒 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液 五粮液

温州正宇轻工机械有限公司

电话: 0577-86822391 86990608 86997528

地址: 温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号

传真: 0577-86810786

邮箱: zhengyu@zhengyu-china.com



正宇
ZHENG YU

科技与品质铸就未来

卫生级阀门/管件/罐用设备

温州正宇轻工机械有限公司

电话: 0577-86822391 86990608 86997528

地址: 温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号

传真: 0577-86810786

邮箱: zhengyu@zhengyu-china.com

您的位置